



in Expo Milano 2015



Official Partner

“L’AGROALIMENTARE BIOLOGICO ITALIANO ALL’ESTERO”: L’OSSERVATORIO SANA PER L’ INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL BIO MADE IN ITALY

Milano, xx agosto 2015 - Il monitoraggio dell’agroalimentare biologico italiano all’estero: questo l’obiettivo principale dell’Osservatorio SANA 2015, promosso dal Salone Internazionale del Biologico e del Naturale di BolognaFiere e da ICE (Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane), in collaborazione con FederBio (Federazione italiana Agricoltura Biologica e Biodinamica) e Assobio (Associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione di prodotti biologici e naturali) e implementato da Nomisma, società di studi economici indipendente specializzata nell’analisi del settore agroalimentare, che da anni si occupa dello studio della filiera del biologico. L’Osservatorio si propone come strumento necessario per individuare i fabbisogni delle imprese che esportano prodotti agroalimentari a marchio biologico, le aree di miglioramento e gli strumenti più idonei a sostenere le imprese, attraverso la raccolta dei numeri chiave dell’export italiano di prodotti agroalimentari a marchio biologico, la definizione dei principali mercati di destinazione, le loro dimensioni e le loro caratteristiche in termini di consumo e il ruolo delle diverse categorie di prodotto esportati. I risultati dello studio verranno presentati **sabato 12 settembre**, giornata inaugurale di SANA, unitamente ai dati Sinab sulle superfici agricole coltivate con metodologie biologiche ed ai dati Ismea sui consumi dei prodotti bio nella distribuzione moderna organizzata.

Nell’anno di **EXPO**, la grande **vetrina internazionale** che vede protagonista il biologico e le imprese bio italiane al **Padiglione del Biologico e del Naturale** all’interno del **Parco della Biodiversità**, l’area tematica in **EXPO** progettata e realizzata da BolognaFiere, e in concomitanza con un periodo di crescente sviluppo del biologico italiano, sinonimo di sicurezza alimentare e di qualità, sia nel nostro Paese che in numerose altre nazioni, il monitoraggio dell’agroalimentare biologico italiano all’estero rappresenta una vera e propria chiave strategica a favore degli operatori e delle imprese che avranno così a disposizione dati e analisi sulle opportunità di internazionalizzazione dei prodotti bio all’estero.

Attualmente l’assenza di una classificazione di codici doganali per i prodotti biologici certificati impedisce la rilevazione continuativa dei flussi di import-export; i dati che verranno raccolti e **i risultati dell’Osservatorio SANA costituiranno un patrimonio informativo unico** in grado di dare una risposta alle richieste delle imprese italiane interessate a valutare le opportunità di business che il settore biologico offre nel breve periodo sui mercati esteri e definire azioni specifiche a sostegno delle imprese esportatrici italiane.

LE TRE FASI DELL’OSSERVATORIO SANA

La **prima fase** dell’Osservatorio SANA intende individuare un set informativo in grado di effettuare una prima mappatura dei numeri chiave dell’export di prodotti agroalimentari biologici italiani, a partire dal monitoraggio delle importazioni dei principali mercati di consumo/destinazione di prodotti bio. Questa prima fase di lavoro intende inoltre definire un patrimonio informativo utile a delineare le dimensioni del mercato e le caratteristiche principali del consumo in tali Paesi.

La **seconda fase** di lavoro dell’Osservatorio SANA è rappresentata dalla realizzazione di una indagine che coinvolge le imprese agroalimentari italiane con produzioni a marchio biologico più rappresentative con l’obiettivo di raccogliere i numeri chiave per monitorare la dimensione dell’export del bio italiano, i principali mercati di destinazione e il ruolo delle diverse categorie di prodotto esportati e per individuare i fabbisogni delle imprese che esportano prodotti agroalimentari a marchio biologico, le aree di miglioramento e gli strumenti più idonei a sostenere le imprese.

L’**ultima fase** dello studio coinvolgerà i buyer della GDO e del canale specializzato di prodotti agroalimentari a marchio biologico nei principali mercati internazionali. Le informazioni raccolte completeranno ulteriormente il quadro evidenziato nelle precedenti due fasi.

Ufficio Stampa Sana
Aries Comunicazione
Silvia Pessini
silvia.pessini@ariescomunicazione.it
02/87188020; 348/3391007

Ufficio stampa BolognaFiere
Gregory Picco
Gregory.picco@bolognafiere.it
051/282862; 334 6012743